

Bruno Fashion

Móda je hra



Dagmar Ivánková.

„Móda je krásná hra,“ říká Dagmar Ivánková, kterou mohou zákazníci v obchodě pravidelně zastihnout. Obchod s módou podle ní není jen o prodeji, ale především o komunikaci s klientem a snaze společně

Prestížní poloha, málo známé, ale exkluzivní značky a komfortní zákaznický servis. Takové jsou hlavní výhody olomouckého obchodu s módou Bruno Fashion. Najdete ho v centru města na Horním náměstí a díky péči obchodního týmu, který vede majitelka obchodu Dagmar Ivánková, si jistě vyberete to pravé oblečení, ve kterém se budete cítit skvěle.

ně vybrat to, co mu sluší a v čem se dobře cítí. „Když si zákazník oblékne něco, co mu padne do oka i na tělo, cítí se šťastný. Vhodně zvolené šaty mu dodávají sebevědomí a přinášejí mu vedle pocitu štěstí také úspěch,“ popisuje vliv oblečení na kvalitu života majitelka. Potvrzuje tak platnost písně Voskovce, Ježka a Wericha Šaty dělají člověka.

PRO DÁMY I PÁNY

Společným rysem sortimentu Bruno Fashion je kvalita reprezentovaná prestižními značkami. V obchodě jich najdete asi čtyři desítky. Dámy budou okouzleny

například exkluzivní kanadskou značkou Joseph Ribkoff, jejíž modely svým nositelkám splní každý sen – budou decentní v práci i sexy na večer. Šaty od Ribkoffa lze díky vysoce kvalitním materiálům po náročném dni vyprat, pověsit na ramínko a ráno je opět bez žehlení obléct.

Velmi žádanou novinkou je francouzská značka Oui, která říká „Ano“ ženskému potenciálu v módě – kombinace pro život takový, jaký chceme žít. Pro chladnější počasí jsou připraveny kabáty značky Creestone s kolekcí dámských svrchníků sofistikovaného, moderního, originálního a přesvědčivě ženského stylu.

Pánská móda je zastoupena například značkou Bugatti, která nabízí univerzální oblečení. Aktuální kolekce se nese v námořnickém duchu a barvách. Novinkou v portfoliu značek je německá společnost Pure, která je specialistou na exkluzivní košile. Ty zaujmou nejen svou kvalitou, ale také svěžími i společenskými vzory a snadným nošením. Z dalších pánských značek jsou velmi žádané výrobky společností Calamar nebo Hattric.

K dámským i pánským oděvům nabízí Bruno Fashion také doplňky – kabelky, šperky, kravaty, deštníky a další módní zboží. Mimo jiné v této sekci najdete značku lu:xus, která představuje výjimečnou kolekci šperků se Swarovského krystaly pro moderní ženu.




OTVÍRACÍ DOBA PODLE TELEFONU

S kvalitou je spojená i vyšší cena, ta ale podle Dagmar Ivánkové nehraje hlavní roli. „Móda není o penězích, ale o pocitu, o lásce. Když se přesvědčím o tom, že mi oblečení dělá dobře, zpřijemňuje mi den a zvyšuje sebevědomí, peníze se vždy odněkud přikutají,“ dělí se o zkušenosti svých zákazníků majitelka Bruno Fashion.

Od srpna připravuje Bruno Fashion pro své zákazníky řadu novinek. Jednou z nich je nadstandardní péče pro VIP klienty. „Řada našich významných zákazníků pracuje od rána do večera, proto pro ně nabízíme službu flexibilní otvírací doby. Po telefonické domluvě k nám mohou přijít i mimo běžné ot-

vírací hodiny. Jsme také připraveni domluvit jim setkání s kadeřnicí, pedikérkou nebo vízážistkou. Je tedy možné, aby k nám zákazník přišel, vybral si oblečení a rovnou od nás zamířil třeba na premiéru do Moravského divadla,“ uvádí výhody rozšířených zákaznických služeb Dagmar Ivánková.

Právě informace a zákaznický servis tvoří přidanou hodnotu dobrého obchodu. „Někdy říkám, že něco prodáváme. Úkolem dobrého prodáváče je nabízet. Nejedné naší zákaznici jsem už poradila, aby si vybraný kousek nekupovala, pokud by jí měl jen ležet ve skříni bez toho, aby ho opravdu nosila,“ říká Dagmar Ivánková a jedním dechem

dodává: „Někdy k nám přijde některá z našich zákaznic a libuje si, že ty šaty, které si u nás koupila minulý měsíc, ještě nesvlékla.“ A to je pro Bruno Fashion ta nejlepší vítka. 

BRUNO FASHION

Horní náměstí 25
772 00 Olomouc
Telefon: 585 203 258
E-mail: info@bruno-fashion.cz
www.bruno-fashion.cz
Otvírací doba: Po–Pá: 9.00–18.00 h.
So: 9.00–12.00 h.

